股票代码：603196.SH

日播集团 RIBO GROUP

Creativity Drives Future⁺

# 日播时尚2023年年报
## 一图读懂

RIBO
GROUP
Creativity Drives Future+

# 经营数据

Operating
Data

／01

**盈利能力韧性凸显：**

| 营业收入 | 同比增长 |
|---|---|
| **10.27**亿元 | **7.82%** |

| 归母净利润 | 同比增长 |
|---|---|
| **1707.67**万元 | **3.04%** |

| 扣非归母净利润 | 同比增长 |
|---|---|
| **665.87** 万元 | **13.68%** |

## 线上线下同频共振

线下：

| 线下营收 | 同比增长 | 直营营收同比增长 |
|---|---|---|
| **7.61** 亿元 | **14.62%** | **23.93%** |

截至 2023 年 12 月 31 日，公司共有实体店铺 **661** 家；

线上：

| 线上营收 | 2023年度活跃会员数量增长 |
|---|---|
| **2.50** 亿元 | **161%** |

会员贡献营收的比例同比增长 **12.6%**

## 积极分红回报股东

| 每 10 股派息 | 合计分红金额 | 占净利润的 |
|---|---|---|
| 0.22元 | 521.41万元 | 30.53% |

# 品牌矩阵

Brand
Matrix

／02

### 播 broadcast

中国原创性都市女装品牌引领者；
截至 2023 年12月31日，“播 broadcast”共有实体店铺 658 家。

播 broadcast

## 播 broadcute

面向 3-8 岁儿童的童装品牌；
品牌初衷：“给予不分大小”。

播 broadcute

## 播 bo

作为播牌的高端产品，原料更为天然，设计更为别出心裁，品质更为卓越。

# 品牌经营——多元化活动，引爆品牌声量

Brand
Matrix

／03

集团 25 周年“节气家宴”暨品牌发布会：公司三大品牌“播 broadcast”、“播 broadcute”、“播 bo”携 2024 春夏系列亮相，播 broadcast 品牌代言人倪妮

身穿 2024 春夏新品赴宴观秀，超 200 家媒体报道，全域阅读量达 5700 万；

ONTIMESHOW BROADCAST 2024 SPRING/SUMMER

播bo携2023全新秋冬系列“无限弧形空间”首次亮相Ontimeshow，通

过符合品牌调性的博主合作，精准演绎「播」刚柔并济的女性形象；

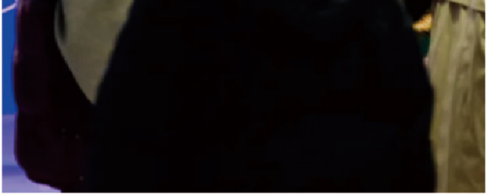
RIBO GROUP

SUBURBAN MARKET

举办“郊聚市集”活动，加深参与者对“播broadcast”品牌理念的理解；举办“秋日虫逢”、“马蒂斯奇妙夜”等形式丰富的亲子活动，让孩子们了解自然界的包容与广阔、感受艺术带来的无限趣味。

# ATMOSPHERIC PHOTOSHOOT

剪纸
The Cut-Outs



Together with UCCA Edge,
we launched a family event "Matisse Magic Night".

START
TO
NATURE

# 发展战略

Development
Strategy

/04

## 目标：成为国际化品牌资产运营管理集团

- 践行以生态美学为核心的发展理念，坚持生态可持续发展战略
- 坚持原创设计，不断巩固和强化设计领先优势。
- 以用户价值为中心，持续深化全渠道、轻资产、数智能、精运维的运营模式。
- 围绕不同客户群打造多品牌生态体系
- 恪守以人为本的人才发展观，营造“学习、成长、成就”的企业组织文化生态。

INTERNATIONAL BRAND

ECOLOGICAL AESTHETICS

ADHERE TO ORIGINAL DESIGN